





هلدینگ افريقا

خدماتی دور از ذهن اما در دسترس

www.sabt24.com

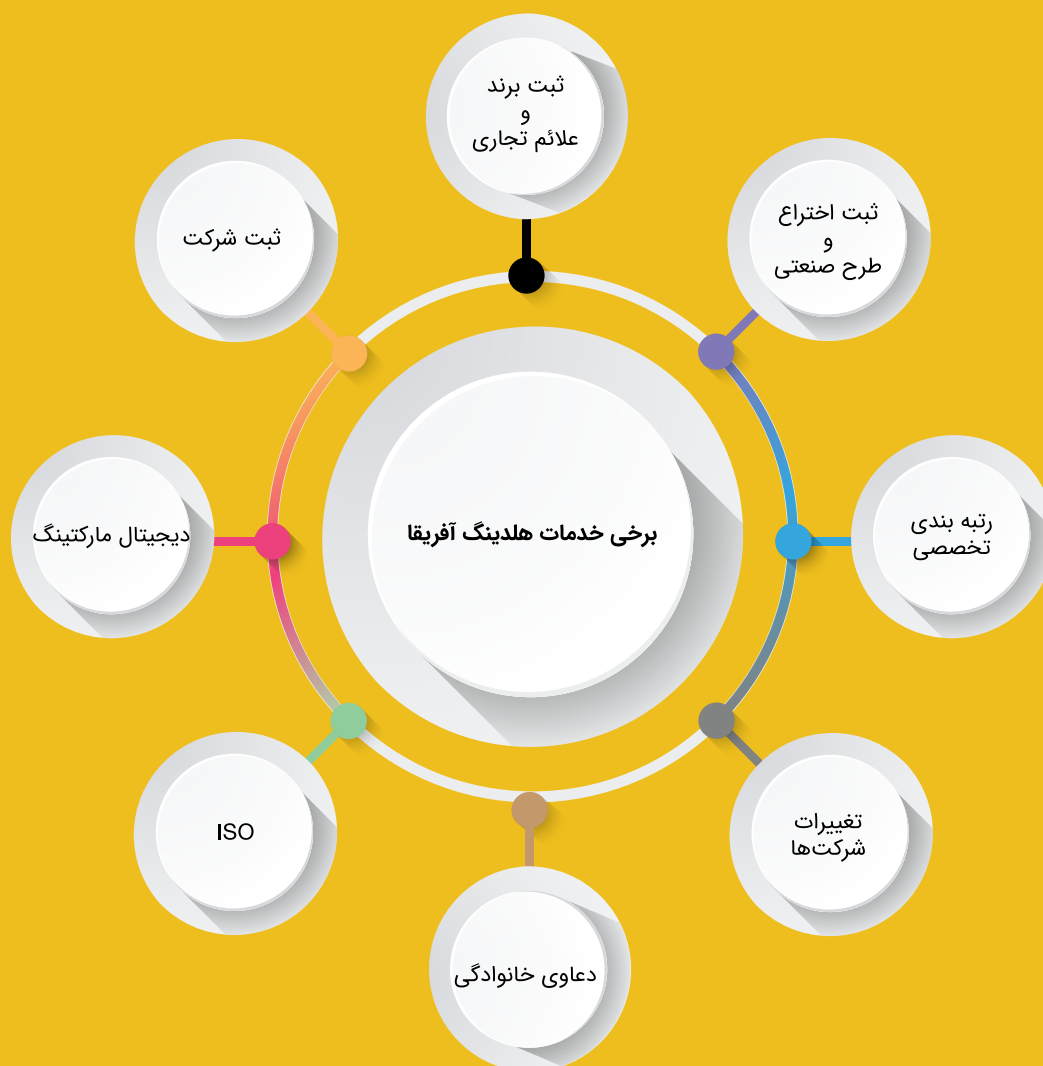
هلدينگ آفريقا با بيش از ۱۵ سال تجربه موفق و دارنده گواهينامه ايزو ۱۰۰۰۲ كسب رضايست مشتريان، در سال ۱۳۸۳ با هدف مشاوره به سازمانها و شركتها و انجام خدمات مختلف اداري، به مديريت جناب آقاي مهرشاد خدابخشي مدير كارآفرين ۱۳۹۲ تاسيس گرديد. مفتخريم كه توانسته ايم اعتماد و اطمينان شركتها و موسسات بزرگ تجاري و غيرتجاري را در داخل و خارج كشور جلب نموده و اين خود بسيار قابل تامل است زيرا كه در تحقق اين امر مهم نيروهاي متخصص و مشاوراني امين روزها و ساعتها در پي پيدا كردن راه حل براي مشكلات موسسات و شركتها قدم برداشته و در اين راه موفق شده ايم.

جشنواره بزرگ نام و نشان ماندگار با حضور اساتيد برجسته و شركت هاي بزرگ كشور در سالن همایش های صدا و سيما برگزار شد كه در اين همایش مديريت هلدينگ آفريقا، موفق به دريافت جوایز اصالت برند براي اين مجموعه شدند.



منتخب ترين جوایز دريافتي هلدينگ آفريقا:

- جايزه اصالت برند
- جايزه بنياد برايان تريسي
- عنوان مدير برتر سال ۱۳۹۳
- جايزه بهره وري و بهبود فضاي كسب و كار
- عنوان مدير كارآفرين برتر سال ۱۳۹۲



برندینگ

تفاوت، اعتبار، استراتژی

برندینگ یا همان برندسازی یکی از مهم ترین ابعاد هر کسب و کاری، کوچک یا بزرگ، خردهفروش یا B2B است.

در بازار رقابتی امروز، استراتژی برند قوی و موثر، مزیت عمده ای به شمار می رود. اما برندسازی واقعا چه معنایی دارد و چگونه بر کسب و کار شما تاثیر می گذارد؟

به زبان ساده، برند شما، اعتبار شما در نزد مشتری است. برند به مشتریان شما می گوید که چه انتظاری از

محصولات و خدمات شما داشته باشند و اینکه تفاوت آنچه شما ارائه می دهید با آنچه رقبایتان عرضه می کنند، چیست. برند شما، برآیندی از شخصیت فعلی شما، شخصیتی که می خواهید باشید و برداشت دیگران از شخصیت شما است. از آنجا که برندسازی و توسعه استراتژی برند ممکن است پیچیده باشد، حتما از تخصص و دانش مؤسسات ارائه دهنده مشاوره در زمینه برندسازی بهره ببرید.

پس از اینکه برندگان را ثبت و تعریف کردید، باید آن را به دیگران معرفی کنید. برای تحقق این امر، هلدینگ آفریقا با گروهی از کارشناسان زبده در کنار شما خواهد بود.



برخی از مشتریان



YOUR LOGO HERE

علامت تجاری چیست؟

علامت تجاری نشانی است که قادر است کالاهای تولیدی یا خدمات ارائه شده توسط یک شخص/بنگاه را از کالاها یا خدمات سایر بنگاه‌ها یا اشخاص متمایز نماید.

طبق ماده ۳۰ قانون ثبت علامت، علامت جمعی و نام تجاری عبارتند از:

الف - علامت یعنی هر نشان قابل رویتی که بتواند کالاها یا خدمات اشخاص حقیقی یا خصوصی را از هم متمایز سازد.

ب - علامت جمعی یعنی هر نشان قابل رویتی که با عنوان علامت جمعی در اظهارنامه ثبت معرفی شود و بتواند مبدأ و یا هرگونه خصوصیات دیگر مانند کیفیت کالا یا خدمات اشخاص حقیقی و حقوقی را که از این نشان تحت نظارت مالک علامت ثبت شده جمعی استفاده می‌کند متمایز سازد.

ج - نام تجاری یعنی اسم یا عنوانی که معرف و مشخص کننده شخص حقیقی یا حقوقی باشد.

مزایای ثبت علائم تجاری

- تضمین می‌کند که مشتریان می‌توانند محصولات را از یکدیگر تشخیص دهند.
- شرکت‌ها را قادر می‌سازد محصولاتشان را از یکدیگر متمایز سازند.
- ابزار بازاریابی و اساس ایجاد وجهه و شهرت شرکت‌ها هستند.
- اجازه استفاده از آنها به اشخاص ثالث داده می‌شود و منبع مستقیم درآمد از محل حق امتیازها می‌باشند.
- جزء ضروری موافقت‌نامه‌های اعطای نمایندگی هستند.
- ممکن است دارائی ارزشمند کسب و کار باشند.
- شرکت‌ها را تشویق می‌کنند در حفظ یا بهبود کیفیت محصولات سرمایه‌گذاری کنند.
- ممکن است برای دریافت وام مفید باشد.

اهمیت و لزوم ثبت برند

امروزه در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که اگر حواسمان نباشد، خیلی سریع تمام اعتبار خودمان را از دست می‌دهیم.

حالا این موضوع چه ارتباطی به ثبت برند دارد؟

فرض کنید شما چندین سال است که با نام X مشغول به فعالیت هستید و اعتبار بالایی در این مدت برای خود کسب کرده‌اید و همه شما را با نام X می‌شناسند. مسلماً شما رقبا و شاید پرسنلی دارید که از عدم ثبت برند شما

آگاه هستند و تمایل به ثبت آن دارند.

با وجود اینکه شما سال‌ها است با نام X فعالیت کرده اید اما نسبت به ثبت برند خود اقدام نکرده‌اید، افراد یا شرکت‌هایی هستند که نام شما را برای خودشان ثبت می‌کنند و تازه مشکلات برای شما پدیدار می‌شوند. حالا چه اتفاقی رخ می‌دهد؟

برای شما اخطار صادر می‌شود که دیگر مجاز به فعالیت با نامی که سال‌ها است با آن کار می‌کردید نیستید، زیرا شخص دیگری آن را ثبت کرده است. حال اگر چندین برابر هزینه ثبت برند را هم به شخصی که نام شما را ثبت کرده پرداخت کنید، فایده‌ای نخواهد داشت.

دلایل حمایت از علائم تجاری و حقوق ناشی از آن

با اینکه اکثر کسب و کارها به اهمیت استفاده از علائم تجاری به منظور تمیز دادن محصولاتشان از محصولات رقبا پی برده‌اند، همه آنها اهمیت حمایت از علائم تجاری از طریق ثبت را درک نکرده‌اند.

پس از ثبت علامت طبق قانون ثبت علائم تجاری شخص/شرکت حق انحصاری پیدا می‌کند، بموجب آن می‌توانید از عرضه کالاهای یکسان یا مشابه توسط اشخاص ثالث تحت علائم تجاری که عین یا به طریق گمراه کننده‌ای مشابه علامت تجاری شما هستند جلوگیری نمایید.

اگر علامت تجاری ثبت نشود، شرکت‌های رقیب از همان علامت یا علامتی که شباهت آن با علامت مزبور بسیار زیاد است به اندازه‌ای که موجب گمراهی خواهد شد برای همان کالا یا کالاهای مشابه استفاده خواهند کرد و در نتیجه سرمایه‌گذاری در بازاریابی یک محصول ممکن است به هدر رود. اگر یکی از رقیبان از علامت تجاری یکسان یا مشابه علامت تجاری استفاده کند، ممکن است مشتریان تصور کنند آن محصول متعلق به همان شرکت است و در نتیجه کالای رقیب را خریداری کنند. این امر نه تنها سود شخص/شرکت را کاهش خواهد داد و مشتریان را گمراه خواهد کرد بلکه به شهرت و وجهه آسیب خواهد زد بخصوص اگر محصول رقیب کیفیت نازلی داشته باشد.

با توجه به ارزش علائم تجاری و اهمیتی که یک علامت تجاری ممکن است در تعیین میزان موفقیت یک محصول در بازار داشته باشد، تضمین اینکه در بازارهای مربوط به ثبت رسیده باشد بسیار ضروری است.

بعلاوه، تفویض اجازه استفاده از یک علامت تجاری ثبت شده به شرکت‌های ثالث بسیار آسان‌تر است و در نتیجه می‌تواند منبع درآمد بیشتری برای

شخص/شرکت بوجود آورد یا اساس انعقاد یک موافقت‌نامه اعطای نمایندگی فروش باشد.

گاهی اوقات، یک علامت تجاری ثبت شده که در میان مشتریان از شهرت خوبی برخوردار است، ممکن است به منظور دریافت منابع مالی یا وام از موسسات مالی استفاده شود که بطور فزاینده‌ای از اهمیت علائم برای موفقیت کسب و کار آگاه می‌شوند.

مدت اعتبار قانونی علائم تجاری ثبت شده

مدت اعتبار ثبت علامت ۱۰ سال از تاریخ تسلیم اظهارنامه ثبت آن می‌باشد. این مدت با درخواست مالک آن برای دوره‌های متوالی ۱۰ ساله با پرداخت هزینه مقرر، قابل تمدید است. یک مهلت ارفاقی شش ماهه که از پایان دوره شروع می‌شود، برای پرداخت هزینه تمدید، با پرداخت جریمه تاخیر، در نظر گرفته می‌شود.

علائم تجاری قابل ثبت

هرکلمه، حرف یا حروف، عدد، ترسیمات، عکس، شکل، رنگ، تصویر، برجسب یا ترکیب آنهاکه برای تشخیص کالاها یا خدمات به کار رود، علامت تجاری محسوب می‌شود. در برخی کشورها، شعار تبلیغاتی نیز علامت تجاری محسوب می‌شوند و در ادارات ملی ثبت علائم تجاری به عنوان علامت تجاری ثبت می‌شوند. تعداد روزافزون، کشورها اجازه می‌دهند شکل‌هایی از علائم تجاری که قبلاً مرسوم نبوده‌اند نیز ثبت شوند مانند رنگها، علائم سه بعدی (شکل یا بسته بندی کالاها)، نشانه‌های قابل شنیدن (صداها) یا نشانه‌های قابل استشمام (بوها). با این حال، بسیاری از کشورها برای آنچه که بعنوان علامت تجاری قابل ثبت هستند محدودیت‌هایی قائل شده‌اند و عموماً اجازه ثبت نشانه‌ای را می‌دهند که قابل رویت هستند یا می‌توان آنها را بصورت گرافیکی نشان داد.

ثبت شرکت و مزایای آن

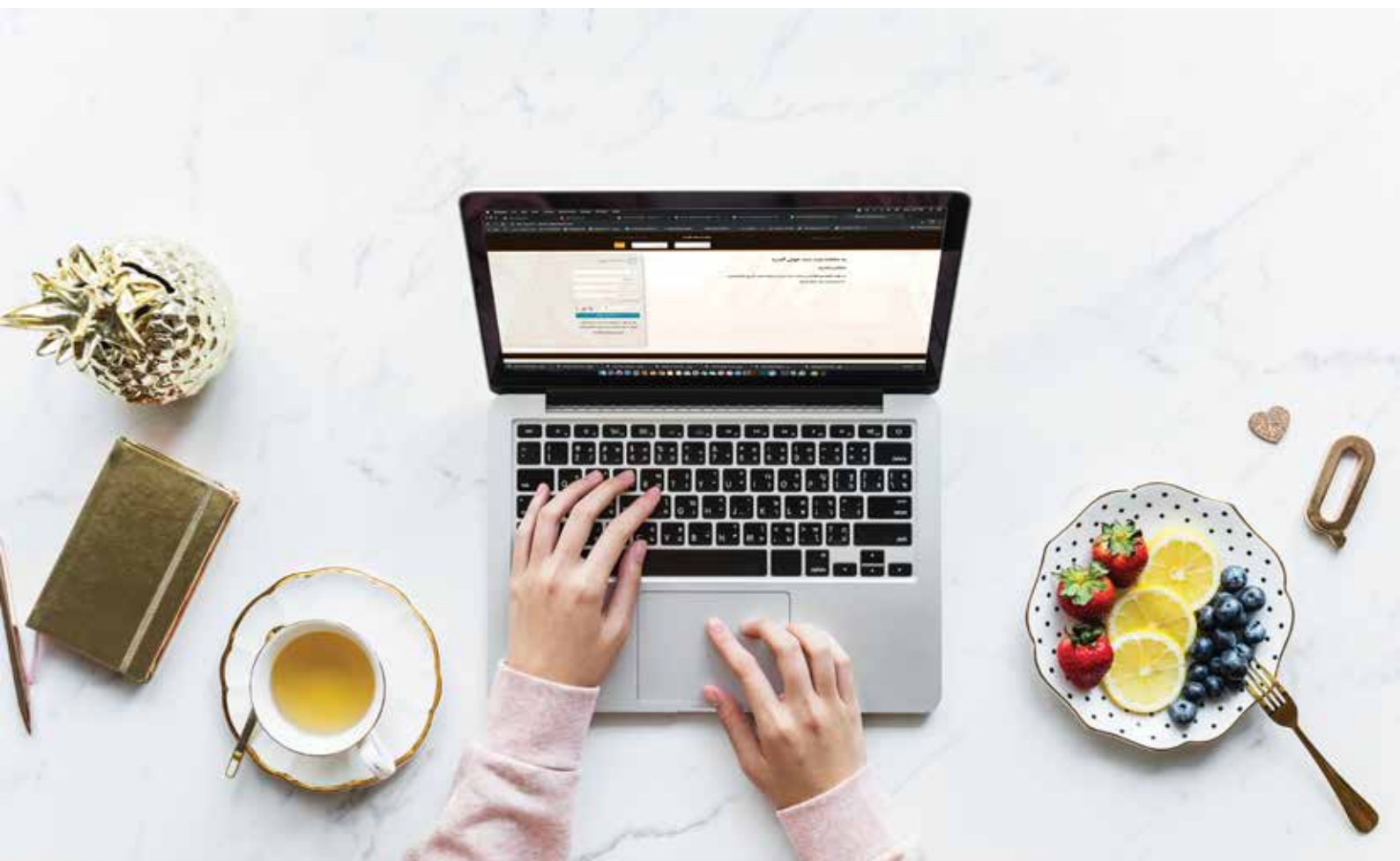
هرکسی می‌تواند روزی تصمیم بگیرد که شرکت خودش را راه‌اندازی کند. تنها کاری که لازم است انجام دهد ارائه محصول یا خدماتی است که به اصطلاح برای وی سود آوری داشته باشد. اگرچه می‌توان بدون ثبت شرکت هم در دنیای تجارت به فعالیت ادامه داد، اما بنابر دلایل متعدد ثبت شرکت انتخاب هوشمندانه‌ای است. زمانی که کسب و کار خودتان را راه‌اندازی می‌کنید، ممکن است در ابتدا ثبت شرکت چندان مهم به نظر نرسد اما اگر می‌خواهید از مزایای پرداخت مالیات، حفظ سرمایه و توسعه فعالیت‌هایتان برخوردار شوید به موضوع ثبت شرکت جدی‌تر نگاه کنید. از نگاه حرفه‌ای، ثبت شرکت یعنی رسمی‌سازی فعالیت تجاری‌تان.

از سایر دلایل ثبت شرکت می‌توان به محافظت از برند، مدیریت هزینه‌ها و کسب اعتبار اشاره کرد.

- فعالیت رسمی و قانونی
- تقسیم مسئولیت بین چند نفر که به عنوان شریک فعالیت می‌کنند.
- اطمینان و اعتماد بیشتر ارگان‌ها نهادها و دولت به اشخاص حقوقی.
- حمایت بسیار گسترده‌تر دولت از اشخاص حقوقی.
- امکان شرکت در مناقصات و مزایدات سایر شرکت‌ها و ارگان‌ها.
- امکان دریافت نمایندگی رسمی از سایر نهادهای داخلی و حتی خارجی.
- اعتماد بیشتر مشتریان به شرکت‌ها با توجه به اطلاع رسانی و پشتیبانی بهتر آنها.
- امکان استفاده و بهره‌برداری بسیار بیشتر از امتیازات، اعتبارات و تسهیلات سایر سازمان‌ها.

تنظیم صورتجلسات بصورت آنلاین، رایگان و سازگار با تمامی دستگاهها

www.sabtsanad.com



سامانه تنظیم صورتجلسات ثبت سند

کمک می‌کند تا صورتجلسه خود را بدون هیچ خطای انسانی تنظیم نمایید.

- سامانه ثبت سند نتیجه تلاش گروهی متشکل از وکلا، اساتید قانون تجارت و متخصصان برنامه‌نویسی می‌باشد که توسط هلدینگ آفریقا برای شما عزیزان راه اندازی شده است.

- این سامانه منطبق بر قوانین جمهوری اسلامی ایران، قانون تجارت و آخرین بخشنامه های اداره کل ثبت شرکت‌های کشور تولید و اجرا شده است.

یکی از مهمترین چالش‌های شرکت‌ها و موسسات در ایران تنظیم صورتجلسات صحیح و منطبق با قوانین تجارت می‌باشد. از همه مهمتر هماهنگ بودن این صورتجلسات با آخرین بخشنامه‌ها است. برای تنظیم صورتجلسه در این سامانه اصلاً نیازی به داشتن اطلاعات حقوقی نخواهید داشت. لازمه آن این است که فقط جاهای خالی را با اطلاعات صحیح پر کنید. ثبت آگهی صورتجلسات در اداره ثبت شرکت‌ها دارای گردش اداری بسیار منظم و دقیق است. کوچکترین مغایرت و کمبود در آن موجب عودت یا ابلاغ نقص می‌شود (هدر رفتن زمان و هزینه)، این سامانه به شما



بلوار آفریقا - خیابان ناصری - پلاک ۴

۰۲۱ - ۴۲۵۹۵

www.sabt24.com

